

## PROGRAMA TALLER

### I. IDENTIFICACIÓN:

Nombre Taller:	<b>Escogí mi carrera, ¿y ahora qué?</b>
Unidad Responsable:	Centro de Apoyo al Desarrollo del Estudiante (CADE).
Modalidad:	Virtual.
Duración:	90 minutos.
Relator(a):	Profesional CADE.
Destinatarios/as:	Estudiantes de pregrado.

### II. DESCRIPCIÓN GENERAL

Taller teórico reflexivo que tiene por objetivo general sensibilizar a los y las estudiantes de primer y segundo año respecto a las motivaciones que están a la base de su ingreso a la Educación Superior.

El taller muestra a los y las participantes qué es lo que se entiende por “vocación”, extrapolando este concepto a otros espacios más allá de la concreta elección de una carrera profesional, entendiendo que este último es el resultado de un proceso continuo en el que afectan distintos intereses y variables, tanto personales como del medio.

Finalmente, se dan orientaciones genéricas que permiten concretar aquellas expectativas iniciales con las que cada estudiante se adapta a la Universidad. Lo anterior con el objeto de volver más consistentes sus motivaciones y puedan servir como herramientas en el transcurso de su experiencia como universitarios y universitarias.

### III. OBJETIVOS DEL TALLER

Al finalizar el taller se espera que los y las estudiantes:

- Comprendan la vocación como un proceso a lo largo del ciclo vital de cada persona.
- Conozcan distintas formas en que se dan las motivaciones: internas – externas.
- Valoren aquellas motivaciones que están a la base de su elección de carrera.

- Vinculen la formación profesional inmediata en la Universidad, con un proyecto de vida a largo plazo.

#### IV. CONTENIDOS

- Concepto de Vocación.
  - Vocación como proceso.
  - Vocación más allá de una elección de carrera.
- Autoconocimiento.
  - Intereses personales.
  - Seres significativos.
- Motivación intrínseca – extrínseca.
- Mi proyecto de vida.
- Formación profesional: expectativas.

#### V. EVALUACIONES

Los(as) estudiantes podrán evaluar la ejecución del taller en el que participaron a partir del llenado de una encuesta de satisfacción diseñada por CADE.